**Обществознание 11 класс**

**Учитель истории и обществознания**

*Баштанникова Татьяна Валериевна*

**Домашнее задание можно выслать по адресу:**

**VK:** *@t.bshtnnkv*

**Урок №52.**

**Тема: Политическое сознание.**

**Вопросы для изучения:** Роль идеологии в политической жизни государства. Роль средств массовой информации в политической жизни общества.

***Средства массовой информации*** — это организации (издатель­ства, теле- и радиокомпании и др.), основными целями деятельнос­ти которых являются сбор, обработка и открытая публичная пе­редача различной информации для широких слоёв населения с помо­щью специальных технических средств.

**Отличительные признаки СМИ:**

1) Сбор, обработка и предоставление информации с помощью специаль­ных технических средств.

2) Неограниченный круг потребителей.

3) Распространение информации осуществляется в специальных формах, с помощью специальных технических средств (печатное издание, теле- и радиопередача, страничка в интернете и др.).

4) Работа СМИ носит периодический либо постоянный характер.

5) Движение основного информационного потока в одном направлении — от СМИ к потребителю.

**Основные последствия появления СМИ в политике:**

1) Прямое общение политических лидеров с населением → не­нужность участия в этом процессе политических партий → потеря значения партий в политической системе.

2) Население и политическая элита участвуют в политике вне зависимости от местонахождения.

3) Возможно всепроникающее воздействие власти во все сферы жизни общества (тоталитаризм), создание социально-политических мифов, массовое манипулирование общественным сознанием.

**Функции СМИ:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование функции** | **Её сущность** |
| Информационная | Удовлетворение потребности населения в ин­формировании о событиях через газеты, радио, телевидение. |
| Формирование обще­ственного мнения | Сопровождение рассказа о событиях оценками и комментариями, которые могут быть скрыты­ми, неочевидными и которые сильно влияют на восприятие происходящего населением. |
| Образование и социали­зация граждан | Предоставление населению таких сведений (о политической жизни в России и иностранных государствах, о мировых ценностях, конфликтах и т. д.), которые позволяют ему ориентировать­ся в сфере политики, понимать суть происходя­щих процессов, оценивать те или иные события. |
| Осуществление обще­ственного контроля за действиями власти | Информируя население о злоупотреблениях власти, осуществляют контроль за ней, пред­отвращая, возможно, ещё большие злоупот­ребления. Реализация этой функции возможна при существовании независимых СМИ, т. е. не­подконтрольных государству. |
| Выражение обществен­ных интересов | Выявление актуальных проблем, формулирова­ние интересов различных слоёв населения, их потребностей и оценок, что даёт власти воз­можность получать информацию о реальных настроениях населения. |
| Объединение граждан | Мобилизация граждан на единые действия, поскольку гражданин информируется о том, что его интересы и потребности разделяются и дру­гими людьми и что существует возможность объединиться с целью их достижения. |

**ВОПРОСЫ:**

1. Укажите тремя примерами возрастание средств массовой информации в политической жизни общества.

2. Укажите основную цель деятельности «четвёртой власти», средств массовой информации, в политической жизни современного демократического государства и представьте её тремя примерами.