**Обществознание 8 класс**

**Учитель истории и обществознания**

*Баштанникова Татьяна Валериевна*

**Домашнее задание можно выслать по адресу:**

**VK:** *@t.bshtnnkv*

**Урок №21.**

**Тема: Культура, её многообразие и формы.**

**Вопросы для изучения: Культура, её многообразие и формы. Влияние духовной культуры на формирование личности. Современная молодёжная культура.**

Понятие**«культура»**(от лат. *cultura* — уход, обработка, возделывание) понимается по-разному.

**Культура** — это всё, что создано человеческим трудом: технические средства и духовные ценности, научные открытия, памятники литературы и письменности, политические теории, правовые и этические формы, произведения искусства и т. д.

**В широком смысле культура** — это исторически обусловленный динамический комплекс постоянно обновляющихся во всех сферах обще­ственной жизни форм, принципов, способов и резуль­татов активной творческой деятельности людей

**В узком смысле под культурой** понимают процесс активной творческой деятельности, в ходе которой создаются, распределяются и потребля­ются духовные ценности.

|  |
| --- |
| **Культура** |
| *Материальная культура* | *Духовная культура* |
| Связана с производством и освое­нием предметов и явлений мате­риального мира, с изменением физической природы человека: ма­териально-технические средства труда, коммуникация, культурно-бытовые сооружения, произ­водственный опыт. | Совокупность духовных цен­ностей и творческой деятельности по их производ­ству, освоению и применению: наука, искусство, религия, мо­раль, политика, право и др. |

Деление культуры на материальную и духовную весьма условно, так как провести грань между ними порой бывает очень сложно, потому что в «чистом» виде они просто не существуют: духовная культура может воплощаться и в мате­риальных носителях — книгах, картинах, орудиях труда и т. д.

**Основные функции культуры**

* Гуманистическая — формирование гуманистического мировоззрения. Главная функция феномена культуры, все остальные связаны с ней в той или иной степени.
* Познавательная — формирование целостного пред­ставления о народе, стране, эпохе.
* Оценочная — осуществление дифференциации ценностей, обогащение традиций.
* Регулятивная (нормативная) — формирование системы норм и требований общества ко всем инди­видам во всех областях жизни и де­ятельности (нормы морали, права, поведения).
* Информативная — осуществление передачи и обмена знаниями, ценностями и опытом предшествующих поколений.
* Коммуникативная — сохранение, передача и тиражиро­вание культурных ценностей; развитие и совершенствование лич­ности через общение.
* Социализация — усвоение индивидом системы зна­ний, норм, ценностей, приучение к социальным ролям, нормативно­му поведению, стремление к само­совершенствованию.

**Основные формы культуры**

В масштабе отдельного общества различают три формы культуры: элитарную, народную, массовую, а также и две её разновид­ности: субкультуру (от лат. *sub* — под) и контркультуру (от лат.*contra* — против).

1. **Элитарная** — создается привилегированной частью общества либо по её заказу профессиональными творцами. Особенности:
	1. включает в себя классическую музыку, театр, авторское кино и высокоинтеллек­туальную литературу;
	2. представляет определённые трудности для понимания не­подготовленным человеком;
	3. потребителем этой культуры является высокообразованная часть общества: критики, литературоведы, театралы, художни­ки, писатели, музыканты.
2. **Народная** — создается анонимными творцами, не имеющими профессиональной подготовки (мифы, легенды, эпосы, сказки, песни, танцы и пр.).
3. **Массовая** — понятие, используемое для характеристики современного культурного производства и потребления (концертная и эстрадная музыка, поп-культура, цирк, средства массовой информации, китч и пр.). Особенности:
	1. имеет самую широкую аудиторию и является авторской;
	2. как правило, обладает меньшей художественной ценностью, чем элитарная культура, и обращается к наиболее простым чувствам публики;
	3. носит коммерческий характер;
	4. в отличие от элитарной и народной культуры, удовлетворяет сиюминутные запросы людей, реагируя на любое новое событие, поэтому образцы массовой культуры быстро теряют свою актуальность, устаревают и выходят из моды.

**Влияние массовой культуры на духовную жизнь общества**

|  |  |
| --- | --- |
| **Позитивное** | **Негативное** |
| 1. утверждает представления о мире людей, о взаимоотно­шениях между ними, об образе жизни, что позволяет многим людям лучше ориентироваться в современном, быстро меняющемся мире;
2. произведения массовой культуры не выступают средством авторского самовыражения, а непосредственно обращены к чи­тателю, слушателю, зрителю, учитывают его запросы;
3. отличается демократичностью, т. к. её потребителями яв­ляются представители самых разных социальных групп;
4. отвечает потребностям многих людей, в том числе и по­требностям в интенсивном отдыхе, психологической разрядке.
 | 1. снижает общий уровень духовной культуры общества, т. к. удовлетворяет невзыскательные вкусы массового потребителя;
2. ведет к стандартизации и унификации не только образа жизни, но и образа мышления миллионов людей;
3. рассчитана на пассивное потребление;
4. насаждает мифы в сознании людей;
5. формирует искусственные потребности, используя рекла­му и СМИ;
6. навязывая определённые представления, СМИ уводят мно­гих людей от реальной жизни.
 |

Разновидности культуры:

* **Субкультура** — часть общей культуры, система ценностей, присущих определенной группе (половозрастные: женская, детская, молодёжная и др.; профессиональные: научное сообщество, современный бизнес и др.; до­суговые (по предпочитаемым занятиям в свободное время); религиозные; этнические).
* **Контркультура** — оппозиция и альтернатива по отношению к господствующей в обществе культуре ( хиппи ; левые радикалы; андеграунд и др.).

Массовая и элитарная культуры не враждебны друг другу. Дости­жения, художественные приёмы, идеи «элитарного искусства» через некоторое время перестают быть новаторскими и перенимаются массовой культурой, повышая её уровень. В то же время массовая культура, приносящая прибыль, даёт возможность кинокомпаниям, издательствам, домам моды оказывать поддержку «творцам» эли­тарного искусства.

**Культуру также понимают:**

* как «социальную наследственность» или «социальную память», которая не передаётся биологическим путём;
* как внутреннее, духовное развитие и богатство человека;
* как образ жизни определённого народа (например, культура Древнего Египта или Японии).

**Материальная и духовная культура**

Когда историк или антрополог описывает культуру древней цивилизации или народа, то он, если стремится к полноте своего описания, обычно раскрывает культуру как состоящую из трёх взаимосвязанных сторон или частей:

* технологическая часть: её ядро составляют орудия производства, которые использует человек в переделке природных вещей;
* социальная часть: это устойчивые отношения между людьми — семейные, хозяйственные, политические, правовые;
* духовная часть: она включает в себя мифы, верования, художественные и моральные ценности, знания и систему образования.

**Домашнее задание:** Читать, пересказывать. Подготовить сообщение/презентацию о произведении искусства на выбор, либо культура страны на выбор.